



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القاسم الخضراء
كلية علوم الاغذية

الخطة الاستراتيجية
لكلية علوم الاغذية – جامعة القاسم الخضراء
(٢٠٢١-٢٠٢٦)

بإشراف
أ.د. جاسم محمد صالح السعدي
عميد كلية علوم الاغذية

تاريخ تحديث الخطة ٢٠٢٤

mustafa_almansoori86@fosci.uoqasim.edu.iq

تاريخ إعداد الخطة ٢٠٢٠

البريد الالكتروني

المحتويات

٣	مجلس الكلية
٤	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
٥	فريق تحديث الخطة الاستراتيجية
٦	كلمة عميد الكلية
٧	كلمة فريق اعداد الخطة
٨	لمحة عن الكلية
٩	الخطة الاستراتيجية
٩	مراحل إعداد الخطة
١١	العناصر الأساسية للاستراتيجية
١٢	القيم الحاكمة للكلية
١٢	تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية
١٤	المجالات الاستراتيجية
٣٨	خطة التنفيذ والمتابعة
٤٠	ملحق (١)
٤١	ملحق (٢)
٤٢	ملحق (٣)

مجلس الكلية

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. جاسم محمد صالح السعدي	عميد الكلية	رئيس مجلس الكلية
2	أ.م.د. حيدر شهد وهدي الجبوري	معاون العميد للشؤون العلمية	عضواً
3	م.د. مصطفى محمد كاظم المنصوري	معاون العميد للشؤون الادارية والمالية	عضواً
4	أ.م.د. سكينه طه حسن	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الاغذية	عضواً
5	أ.م.د. قيصر حمد غايب شاكر	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الالبان	عضواً
6	أ.د. بشائر صالح مهدي	رئيس قسم صحة الغذاء والتغذية	عضواً
7	م.د. مصطفى محمد كاظم المنصوري	مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي	عضواً
8	الانسة صبا حميد مجيد	امين مجلس الكلية	امين مجلس الكلية

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. جاسم محمد صالح السعدي	عميد الكلية	رئيس مجلس الكلية
2	أ.م.د. حافظ موسى علي الطائي	معاون العميد للشؤون العلمية (السابق)	عضواً
3	ا.م.د. مهدي حسن حسين العكيلي	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الاغذية (السابق)	عضواً
4	أ.م.د. زهراء ريسان كريم شاطي	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الالبان (السابق)	عضواً
5	أ.م.د.علي رعد عبدالكاظم	رئيس قسم صحة الغذاء والتغذية (السابق)	عضواً
6	ا.م.د. صادق ضياء منير	تدريسي	عضواً
7	أ.م.د. خليل حميد راضي العوادي	رئيس قسم الشؤون العلمية (السابق)	عضواً
8	م.هيثم كاظم راضي الشريفي	معاون العميد للشؤون الادارية والمالية (السابق)	عضواً
9	السيد علاء كريم خليل	مسؤول شعبة الشؤون المالية	عضواً

فريق تحديث الخطة الاستراتيجية

ت	الأعضاء	المنصب	الصفة
1	أ.د. جاسم محمد صالح السعدي	عميد الكلية	رئيس مجلس الكلية
2	أ.م.د. حيدر شهيد وهدي الجبوري	معاون العميد للشؤون العلمية	عضواً
3	م.د. مصطفى محمد كاظم المنصوري	معاون العميد للشؤون الادارية والمالية	عضواً
4	أ.م.د. سكينه طه حسن	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الاغذية	عضواً
5	أ.م.د. قيصر حمد غايب شاكر	رئيس قسم علوم وتكنولوجيا الالبان	عضواً
6	أ.د. بشائر صالح مهدي	رئيس قسم صحة الغذاء والتغذية	عضواً
7	م.د. مصطفى محمد كاظم المنصوري	مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي	عضواً
8	أ.م.د. زهراء ريسان كريم شاطي	تدريسية	عضواً
9	السيد لطيف حسين شهاب	مسؤول شعبة الموارد البشرية	عضواً
10	السيدة وفاء ضياء محمد سعيد	مسؤول شعبة الشؤون العلمية	عضواً
11	السيد علاء كريم خليل	مسؤول شعبة الشؤون المالية	عضواً

كلمة عميد الكلية

كلية علوم الأغذية هي إحدى كليات جامعة القاسم الخضراء في محافظة بابل وهي كلية ريادية على مستوى العراق متخصصة في العلوم الغذائية وتتميز هذه الكلية بأنها الوحيدة في العراق التي تخصص في هذا المجال. تتكون كلية علوم الأغذية من ثلاثة أقسام علمية هي: قسم علوم وتكنولوجيا الألبان ، وقسم علوم وتكنولوجيا الأغذية، وقسم صحة الغذاء والتغذية.

وتقدم الكلية برنامجاً نادراً ومتميزاً في العراق والمنطقة من أجل تلبية احتياجات السوق في مجال الأغذية. تسعى كلية علوم الأغذية لأستمرار مسيرتها العلمية تجاه التميز والتطوير المستمر بجهود أبنائها من الكادر التدريسي والوظيفي والعمل المخلص والدؤوب نحو تحقيق طفرة حقيقية في البرامج التعليمية على مستوى الدراسات الأولية والعليا على الرغم من التحديات العديدة التي واجهت منتسبي الكلية. تحرص عمادة الكلية على أعداد خطتها الخمسية من خلال منهجية واضحة ومعلنة ومبينة على أساس علمي سليم من خلال فريق عمل يضم كافة الأطراف المستفيدة واضعة نصب عينها أعداد خطة واقعية تحقق غايات الكلية وأهدافها. ختاماً نتقدم بالشكر الجزيل الى لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لجهودهم المبذولة خلال مراحل إعداد الخطة أملين بأن تساهم هذه الخطة في تحقيق أهداف ورسالة الكلية.

الاستاذ الدكتور جاسم محمد صالح السعدي

عميد كلية علوم الاغذية

كلمة فريق إعداد الخطة

تسعى كلية علوم الاغذية - جامعة القاسم الخضراء لتعزيز دورها التنموي وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف التعليم العالي في جمهورية العراق، وعلى ضوء ذلك تأتي هذه الخطة الاستراتيجية الأولى لكليتنا للخمس سنوات القادمة كمرحلة متوسطة المدى يمكن من خلالها بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الكلية.

وتتسم الخطة الاستراتيجية للكلية بالعديد من السمات الأساسية التي تركز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن مع عدم إغفال الطموح ، بما يحقق توجهاً متكاملًا لتحسين وتطوير الأداء الجامعي الذي يراعي احتياجات ومتطلبات البيئة المحلية والوطنية.

وتمثل هذه الخطة أحد المرتكزات لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الكلية باعتبارها البيئة الأساسية التي تضمن مشاركة جميع أعضاء الهيئة التدريسية والعاملين الذين يقع على عاتقهم في النهاية عملية التنفيذ وتحقيق الأهداف، وذلك وفق إطار يتسم بالمرونة يساعد الجميع على صياغة خطط العمل التي تتوافق مع الموارد البشرية والامكانيات المادية .

أخيراً وليس آخراً، يتقدم فريق إعداد الخطة بجزيل الشكر والتقدير لكل من قام بتقديم الدعم الفني لنا ، ويحدونا الأمل أن تكون هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق لرفع مساهمة كليتنا في خدمة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

فريق العمل

لمحة عن الكلية

كلية علوم الأغذية هي إحدى كليات جامعة القاسم الخضراء والتي تمت الموافقة على تأسيسها بموجب كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ذو العدد ٤١١٩ بتاريخ ٢١/٨/٢٠١٣ وأعتبرها أحد تشكيلات جامعة القاسم الخضراء في محافظة بابل لتكون كلية ريادية على مستوى العراق متخصصة في العلوم الغذائية وتتميز هذه الكلية بأنها الوحيدة في العراق التي تخصص في هذا المجال . تتكون كلية علوم الأغذية من ثلاثة أقسام علمية هي: قسم علوم وتكنولوجيا الألبان، وقسم علوم وتكنولوجيا الأغذية ، وقسم صحة الغذاء والتغذية الذي تم إنشاؤه حديثاً، وتقدم الكلية برنامجاً نادراً ومتميزاً في العراق والمنطقة من أجل تلبية احتياجات السوق. ويتم توجيه التدريب الأكاديمي المهني الذي توفره الكلية من أجل تحفيز الطلبة من قبل أعضاء الهيئة التدريسية المتميزة، ويتم دعمه من قبل موظفين ذوي خبرة عالية. إضافة إلى الدراسات الأولية والتي يمنح الخريج فيها درجة البكالوريوس فقد تم أستحداث الدراسات العليا لدراسة الماجستير في قسم علوم وتكنولوجيا الألبان في العام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠. إن إستراتيجية الكلية تقوم على إنشاء بيئة ثقافية وعلمية للطلبة من أجل تحسين مهاراتهم وخبراتهم العلمية إلى جانب التطور الأكاديمي والاجتماعي، ذلك من خلال النشاطات المتعددة كبرامج التدريب، ورش العمل، وتزويد الطلبة بفرص حضور المؤتمرات الوطنية والدولية. حصل منتسبي كلية علوم الأغذية على العديد من الجوائز وبراءات الاختراع، كما يتم نشر ما يقارب ٣٠ بحث سنوياً في مجلات محلية عالمية مرموقة في مجالات بحثية متعددة تشمل كيمياء وتكنولوجيا الأغذية وسلامة الأغذية وميكروبيولوجي الأغذية و في علوم وتقنية الحبوب والألبان واللحوم ومضافات الأغذية وفي مجالات التغذية.

الخطة الاستراتيجية

مقدمة

أعدت الخطة الاستراتيجية لتعكس واقع الكلية وطموحاتها المستقبلية ضمن أنشطتها المختلفة للأعوام الخمسة المقبلة لغاية عام ٢٠٢٦ م، وذلك في ضوء التطورات التي تشهدها مسيرة التعليم العالي والبحث العلمي في العراق، لتواكب بوعي وانفتاح المستجدات العلمية والتكنولوجية، ولتلبى احتياجات سوق العمل من الكفاءات المتخصصة.

يُعد التخطيط الاستراتيجي ضرورة علمية وعملية في انتقاء الميزات النسبية التي تمكن الكلية من الاستمرار والمنافسة والتميز في خلق بيئة أكاديمية داعمة للتطور والتكيف مع التغيرات السريعة الحاصلة في العالم.

يمثل التخطيط الاستراتيجي في الكلية ركناً أساسياً من أركان الثقافة السائدة فيها، وقيمة عليا في سلم القيم الجوهرية التي يتشاركها أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية، ويحرص الجميع على توظيفها في صياغة الخطة وتنفيذها وتقييمها، وتعكس مكونات الخطة التزاماً لتطوير وتحسين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي. وقد حرصت الكلية على تحقيق العديد من الأهداف الاستراتيجية التي وردت في خطتها الاستراتيجية الأولى وتعمل جاهدة على استكمال تحقيق تلك الأهداف والبناء علن ما تم انجازه عن طريق الخطة الاستراتيجية الحالية للأعوام ٢٠٢١ - ٢٠٢٦

مراحل إعداد الخطة

تم إعداد الخطة الاستراتيجية عن طريق المراحل التالية:

المرحلة الأولى: تشكيل اللجنة المركزية الدائمة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية

تشكيل لجنة مركزية دائمية من السادة رئيس مجلس الكلية و اعضاءه، وبمشاركة قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي في الكلية ودوره الفعال في اعداد هذه الخطة، فضلاً عن لجان التخطيط الاستراتيجي الفرعية في الاقسام العلمية كما سيتم تنظيم مجموعة من ورش العمل لتوعية أعضاء هيئة التدريس

والعاملين في الكلية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي ومنهجيته ودور كل من المشاركين في إعداد الخطة وتنفيذها.

المرحلة الثانية: إعادة صياغة الرؤية والرسالة

بناء على نتائج تحليل المناخ الخارجي والمناخ الداخلي للكلية، تم تحديث رؤية الكلية ورسالتها، بحيث تتضمن رسالة الكلية المهام الثلاث الرئيسة للجامعة والمتمثلة في التعليم والتعلم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة المستدامة.

المرحلة الثالثة: تحديد المجالات والأهداف الاستراتيجية

بناء على ما سيتم الوصول إليه من نتائج التحليل البيئي، سيكون تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والسياسات للكلية المستهدفة كي تتمكن من تحقيق رسالتها الجامعية.

المرحلة الرابعة: تحليل الوضع الراهن (تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية)

تم اتباع المنهج العلمي لجمع البيانات وتحليلها للوصول الى تقييم الوضع الراهن للكلية وللأقسام العلمية، من حيث التخصصات الأكاديمية، والامكانيات والقدرات المتاحة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وقد تم ذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفقا لمنهجية التحليل البيئي الرباعي SWOT.

المرحلة الخامسة: صياغة الخطة التنفيذية

تم تصميم برامج العمل التي يمكن عن طريقها تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية، وكذلك تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيقها وتحديد مسؤول التنفيذ والمدة الزمنية لها، وتقدير التكلفة المالية لكل الأنشطة، وتحديد مسؤولية متابعة الأنشطة ومؤشرات تقويم الأداء وأدوات التحقق لكل نشاط بالخطة.

العناصر الأساسية للاستراتيجية

الرؤية

تتطلع كلية علوم الاغذية -جامعة القاسم الخضراء إلى أن تصبح رائدة في مجال التعليم ذو العلاقة بالاغذية والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والاقليمي والدولي .

الرسالة

تلتزم كلية علوم الاغذية -جامعة القاسم الخضراء بتخريج أخصاصي أغذية يلبيون إحتياجات سوق العمل المحلي والاقليمي مع إجراء أبحاث علمية وتطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية في مختلف المجالات ذات العلاقة بالغذاء وتحرص الكلية على تقديم خدمات التعليم المستمر، وكذلك الإستشارات والتدريب في إطار المجالات ذات العلاقة بالغذاء والتغذية.

الأهداف

- ١- موارد بشرية متدربة متميزة وملاكات ادارية مطورة، انماط وهياكل أدارية مرنة، اساليب عمل محوكمة الكترونياً.
- ٢- موارد ماليّة مستدامة لالتزامات الكلية في الحاضر والمستقبل.
- ٣- تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا، وتبني طرائق تدريس حديثة تدعم مشروع التعلم الالكتروني على وفق المعايير العالمية و رفع جودة البرامج التعليمية، وتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي، بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل.
- ٤- تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع، ونشر النتاجات العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة وربط مخرجاتها بسوق العمل.
- ٥- تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والأداء الجامعي على وفق المعايير العالمية وتحقيق تصنيفات متقدمة.
- ٦- تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي و صقل المواهب غير الصفية للطلبة وتطويرها.
- ٧- تطبيق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية والدخول ضمن التصنيفات المحلية والعالمية .
- ٨- تطبيق معايير الاعتماد البرامجي التخصصية لكافة برامج الاقسام.
- ٩- تطبيق معايير نموذج التميز الاوربي EFQM و خلق بيئة متكاملة ادارياً و علمياً.
- ١٠- تطبيق مواصفات نظام ادارة السلامة والصحة المهنية (ISO45001:2018).

١١- تطبيق نظام ادارة البيئة (ISO14001:2015)

١٢- الاستخدام الفعال للطاقة وادارة اداء الطاقة و الاستعداد للطوارئ والاستدامة من خلال تطبيق نظام ادارة الطاقة (ISO50001:2018).

القيم الحاكمة للكلية

١. الانتماء الوطني: وضع المصلحة العامة فوق المصالح الشخصية.
٢. الانتماء المؤسسي: تعمل الكلية على تدعيم المواطنة التنظيمية بما يؤثر ايجاباً على سلوك العاملين ودفعهم الى القيام بأدوار إضافية تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
٣. العمل الجماعي: تؤمن الكلية بأن تدعيم قيم العمل الجماعي والعمل بروح الفريق الواحد وتبادل الخبرات والمعارف يحقق قيمة مضافة لا يمكن ان يحققها طرف بمفرده ويتم ذلك من خلال تفعيل دور اللجان.
٤. مكافآت الأداء والتميز والمساءلة: تؤمن الكلية بضرورة تدعيم وتعزيز الأداء المتميز من خلال وضع نظم حوافز للسلوك الإيجابي وفي نفس الوقت العمل على وضع نظام للمسائلة.
٥. التمكين: تسعى الكلية الى توفير بيئة عمل تساعد على تحفيز الموارد البشرية بها من خلال منحهم الصلاحيات اللازمة لأداء أعمالهم وتوفير الدعم والإرشاد لهم.
٦. التعليم المستمر والتدريب : تتبنى الكلية قيمة التعليم المستمر لمواكبة التغيرات المتلاحقة من خلال اتاحة فرصة تطوير الافراد بمتابعة كل ما هو جديد بما يتيح تجدد خبراتهم ومعارفهم باستمرار.
٧. الالتزام الاجتماعي والأخلاقي: تسعى الكلية الى ترسيخ القيم الاجتماعية والأخلاقية مثل العدالة والاحترام والأمانة والمصداقية والالتقان في العمل.

تحليل بيئة العمل الداخلية و الخارجية

اولاً: - نقاط القوة

١. موقع الكلية المتميز في وسط العراق .

٢. كلية علوم الأغذية هي التخصص الوحيد بالجامعات الحكومية والأهلية بالعراق .
٣. وجود نخبة من أعضاء هيئة التدريس تؤمن بأهمية تطبيق منهج التخطيط الاستراتيجي.
٤. توافر عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في الكلية.
٥. سعي الكلية المتواصل الى تحقيق ضمان الجودة والحصول على الاعتماد الاكاديمي.
٦. حاجة السوق المتزايدة للمنتجات الغذائية المصنعة يؤدي الى زيادة الطلب للتخصصات الكلية.

ثانياً: - نقاط الضعف

١. ضعف البنية التحتية للكلية .
٢. عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لإنجاز التوسعات والاستحداثات المادية وغير المادية.
٣. ضعف التنسيق بين الكلية والكليات الأخرى في الجامعة.
٤. ضعف العلاقة بين الكلية والمجتمع .
٥. عدم توفر البيانات الخاصة بحاجات سوق العمل .
٦. النقص بالكادر التدريسي والوظيفي بالكلية.

ثالثاً: - الفرص

١. الموقع الاستراتيجي للكلية وسط بيئة زراعية وصناعية وتجارية واعدة .
٢. زيادة الإقبال على برامج الدراسات العليا.
٣. ثقة المجتمع بالكليات الحكومية.
٤. تنامي الطلب على الخدمات الكلية.

رابعاً: - التهديدات

1. متغيرات متطلبات سوق العمل فضلا عن ضعف العلاقة مع المجتمع.
2. منافسة الكليات الأهلية.
3. قلة في تخصيص الموارد المالية قياسا بالتزامات الكلية.
4. التطور العلمي السريع الذي يحتم على الكلية مواكبته.

المجالات الاستراتيجية

تحقيقاً لرؤية الكلية ورسالتها وأهدافها، واستناداً إلى تحليل واقع الكلية الحالي، حددت المجالات الاستراتيجية التي يمكن عن طريقها تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية كما موضح أدناه.

١. التطوير الإداري وتحسين كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الإلكترونية، وتعزيز إمكانات الكلية المادية واستدامتها.
٢. تعظيم الموارد المالية للكلية لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.
٣. تطبيق برامج أكاديمية متميزة، وتحديث المناهج وتبني طرائق تدريس تتوافق مع مشروع التعلم الإلكتروني وفق المعايير العالمية.
٤. خلق بيئة تعليمية متميزة ومحفزة للبحث العلمي وتطويره لخدمة المجتمع.
٥. تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي والعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
٦. دعم الحملات التطوعية لخدمة المجتمع وتفعيل الأنشطة الطلابية ودعم المواهب.
٧. العمل على تنفيذ متطلبات معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية.
٨. تطبيق معايير الاعتماد البرامجي التخصصية لكافة برامج الأقسام.
٩. العمل على تنفيذ متطلبات معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM.
١٠. العمل على تنفيذ التعليمات والقوانين الخاصة بنظام إدارة السلامة والصحة المهنية في الأقسام العلمية والمختبرات وباقي التشكيلات التابعة للكلية.
١١. تطبيق نظام إدارة البيئة (ISO14001:2015) في المختبرات العلمية وباقي تشكيلات الكلية.
١٢. كلية مستدامة من خلال تطبيق نظام إدارة الطاقة (ISO50001:2018).

الهدف الاستراتيجي الأول

التطوير الإداري ورفع كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الإلكترونية، وتعزيز إمكانات الكلية المادية واستدامتها.

معاون العميد للشؤون الادارية					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الانجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي الأول: -
2025	2024	2023	2022	2021	التطوير الإداري وتحسين كفاءة الأداء المؤسسي والتحول نحو الحوكمة الإلكترونية، وتعزيز إمكانات الكلية المادية واستدامتها
مستمرة	٦٥	٤٥	٢٥	١٠	
المعوقات والتحديات					
<p>مقاومة التغيير.</p> <p>ضعف الافادة من المتخصصين في مجال التطوير الاداري</p> <p>ضعف التخصيصات المالية الخاصة بتطوير الموارد البشرية</p> <p>تعدد مصادر اتخاذ القرار وصدور تعليمات متباينة</p> <p>عدم توزيع الموارد البشرية على وفق التوصيف الوظيفي</p> <p>عدم استقرار الوضع الأمني والاقتصادي بشكل عام</p> <p>ضعف استثمار الملاكات المتخصصة في البرمجيات وتطوير الأنظمة الجاهزة</p> <p>ضعف أنظمة الحوافز</p> <p>ضعف في البنية التحتية.</p> <p>ضعف التخصيصات المالية الخاصة بتطوير الموارد البشرية.</p> <p>غياب أنظمة الحوافز الفاعلة.</p>					
موارد بشرية متدربة متميزة وملاكات ادارية مطورة، انماط وهياكل ادارية مرنة، اساليب عمل محوكة الكترونياً.					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات					البرامج
تشكيل لجنة لمراجعة الهيكل التطبيقي وتوصيف الهيكل على اساس اهداف التشكيلات التي يتكون منها وواجباتها					تطوير الهيكل التنظيمي
دورات تدريبية تطويرية لقيادات الكلية العليا في مجال الادارة والقيادة					تطوير القيادات
تشكيل لجنة لكتابة دليل إجراءات العمل النموذجية.					دليل إجراءات العمل النموذجية وتيسيرها.

<ul style="list-style-type: none"> • دورات تدريبية تطويرية في مجال الإدارة والقيادة. • وضع نظام لتحديد الاحتياجات التدريبية على وفق المسار الوظيفي. 	<p>تطوير الملاكات الوظيفية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير تطبيقات تكنولوجيا المعلومات. • النمذجة الإلكترونية لإنجاز المعاملات. • تطوير شبكة الأنترنت والاتصالات. • تطوير صفحات مواقع الجامعة والكليات على شبكة المعلومات العالمية وفق معايير عالمية • تطبيق نظام تقييم اداء عمل المكتبات • اعادة عمل التسجيل والتحول نحو الاعمال الالكترونية(برنامج ادارة الطالب الالكترونية) • تحديد مجموعة من مجالات العمل للتحويل إلى الأعمال الإلكترونية بدلاً من العمل الورقي. • وضع معايير ومتطلبات تبني الادارة الالكترونية. 	<p>الإدارة الإلكترونية والحوكمة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إعداد دليل إدارة المخاطر. • استحداث وحدة إدارة المخاطر. 	<p>تطوير عمل إدارة الأزمات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مفاتحة وزارة الصحة والمستشفيات التخصصية. • اصدار التعليمات التي تنظم هذه البرامج. 	<p>تطوير برامج للتأمين والضمان الصحي.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عقد ندوات تعريفية لتحديد ممارسات الفساد الإداري والمالي وعقوباتها القانونية. • وضع اليات لتبسيط الإجراءات وتوضيح التعليمات والقوانين والأنظمة الجامعية. • اعتماد صيغة المراسلات وانجاز المعاملات والمراقبة الكترونيا (تطبيق برنامج الحكومة الالكترونية) 	<p>مكافحة الفساد الإداري والمالي.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توضع الاجراءات على وفق الاليات المعتمدة وفقا لاحتياجات الهيكل التنظيمي والحاجة الفعلية للتخصصات التي يحتاجها سوق العمل. 	<p>منح الإجازات الدراسية على وفق الاحتياجات المستقبلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إعادة توزيع الموارد البشرية على وفق الاختصاص والاحتياج الفعلي. • اعتماد دليل التوصيف الوظيفي وحصر الاختصاصات وتسميتها (مسمى الوظيفة والهيكلية الفنية والإدارية والمهام والمسؤوليات). 	<p>إعادة هيكلة الموارد البشرية (التدريسيين والموظفين) للكلية وتشكيلاتها.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توظيف ملاكات إعلامية متخصصة في الكلية • دورات تدريبية للملاكات الإعلامية. 	<p>تطوير الإعلام والعلاقات العامة في الكلية</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● مراجعة اللوائح الحالية. ● تحديث اللوائح بحسب المستجدات (الطلبة، التدريسيين، الموظفين، القيادات، والبحث العلمي). 		تحديث لائحة السلوك الوظيفي وتطويرها
<ul style="list-style-type: none"> ● متابعة إجراءات لاستكمال مباني الكلية في الموقع الجديد. ● انشاء مختبرات معامل الاغذية والالبان المتطورة ودعم الورش الفنية وتجهيزها بالأدوات الحديثة وفق المعايير العالمية. 		تطوير البنى التحتية
<ul style="list-style-type: none"> ● تفعيل التعاون المشترك والتوأمة مع المكتبات المركزية العراقية والعالمية. ● ربط المكتبة المركزية للجامعة بمكتبات الكليات. ● بناء قاعدة بيانات على شبكة المعلومات العالمية لكتب المكتبة والكتب الالكترونية 		تطوير المكتبات وتحديثها
<ul style="list-style-type: none"> ● برامج تطوير النظم المحاسبية الكترونيا. 		تطوير انظمة الحوافز والمكافآت وجوائز التميز
مؤشرات النجاح	جهة المتابعة	الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - التغيرات الفاعلة التي طرأت على الهياكل التنظيمية. - توثيق دليل إجراءات العمل النموذجية لإجراءات المتخذة للحد من حالات الفساد الإداري والمالي. - زيادة عدد مشاهدات الموقع الإلكتروني. - تحسين تصنيف الموقع الإلكتروني في التصنيفات العالمية. - نسبة الزيادة في الموارد المالية - عدد الاقسام العلمية التي تم استحداثها. - عدد الاجراءات التي جرى تحويلها الكترونيا قياساً الى المخطط له 	<ul style="list-style-type: none"> معاون العميد للشؤون الادارية معاون العميد للشؤون العلمية شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي شعبة الشؤون المالية. شعبة الدراسات والتخطيط والمتابعة 	<ul style="list-style-type: none"> شعبة الموارد البشرية تشكيلات الكلية الاخرى

الهدف الاستراتيجي الثاني

تعظيم الموارد المالية للكلية لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود

معاون العميد للشؤون الادارية					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي الثاني: - تعظيم الموارد المالية للكلية لإحداث تكامل مع التمويل الحكومي المحدود.
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٤٥	٣٥	٢٠	١٠	
المعوقات والتحديات					
<ul style="list-style-type: none"> - التوجهات المركزة. - التعليمات والأنظمة والقوانين المحددة للاستثمار. - المنافسة الشديدة. - عدم استقرار الوضع الأمني والاقتصادي بشكل عام. - محدودية التمويل الحكومي. 					
موارد مالية مستدامة للالتزامات الكلية في الحاضر والمستقبل.					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات					البرامج
<ul style="list-style-type: none"> - إعداد دراسة بالجدوى الاقتصادية للدراسات المسائية وأجور الدراسة المسائية على وفق حاجة السوق. - تطوير نظام للترويج والتحفيز للتعليم الموازي. 					تطوير الدراسات المسائية والتعليم الموازي.
<ul style="list-style-type: none"> - اعادة النظر في اجور طلبة الدراسات العليا (النفقة الخاصة) - تنفيذ مشاريع إنتاجية ربحية. - إعادة تقييم الإيرادات وعوائد الاستثمار للكلية والاقسام و وضع تصنيف للاقسام العلمية على اساس ذلك 					استحداث المكاتب الاستشارية الخاصة ، والانفتاح على القطاع العام والخاص.

<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة عمل فصلية للتحرك على القطاعين العام والخاص. - المبادرة باقتراح آليات التعاون مع القطاع العام والخاص. - تشكيل لجان مشتركة مع القطاعين العام والخاص لحصر فرص التعاون والبدء بها كل حسب تخصصه. 	<p>تطوير عمل لجان آليات التعاون العلمي.</p>	
<p>مؤشرات النجاح</p>	<p>جهة المتابعة</p>	<p>الجهة المنفذة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة في الموارد المالية. - عدد المشاريع المنجزة قياساً بالمخطط له. 	<p>معاون العميد للشؤون الادارية شعبة الشؤون المالية. شعبة الاعمار والمشاريع</p>	<p>تشكيلات الكلية</p>

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا، وتبني طرائق تدريس حديثة تدعم مشروع التعلم الالكتروني على وفق المعايير العالمية ورفع جودة البرامج التعليمية، وتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي، بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل.

معاون العميد للشؤون العلمية					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي الثالث: - تطبيق برامج أكاديمية متميزة، وتحديث المناهج وتبني طرائق تدريس تتوافق مع مشروع التعلم الالكتروني وفق المعايير العالمية.
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٦٥	٤٥	٢٥	١٠	
المعوقات والتحديات					
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف تطوير نظام إعداد المناهج الدراسية - ضعف اجراءات تكليف الأساتذة بإعداد الكتب المنهجية. - النقص في التخصيصات المالية. - عدم مشاركة القطاع الخاص وسوق العمل في وضع المناهج - ضعف رغبة عدد من التدريسيين في تحديث أساليب التدريس - عدم رغبة بعض الطلبة في التواصل والانسجام مع تجربة التعلم الالكتروني 					
رفع جودة البرامج التعليمية، وتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي، بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات					البرامج
<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة البرامج الدراسية وربطها باحتياجات سوق العمل - الاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المناهج الدراسية - مراجعة آلية التدريب الميداني للطلاب 					تطوير البرامج والمناهج الدراسية
<ul style="list-style-type: none"> - نشر ثقافة التعلم الالكتروني بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة - تصميم محتوى المقررات وتطويرها وفق نظام 					تعظيم دور التعلم الالكتروني

<p>إدارة التعلم الإلكتروني (LMS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - عمل ورش ودورات تدريبية لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلبة لتطبيق آليات التعلم الإلكتروني على وفق المعايير العالمية 		
<ul style="list-style-type: none"> - قياس فعالية طرق التدريس التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس - تدريب هيئة التدريس على طرق التدريس الفعالة 	وضع سياسة للتحسين المستمر في طرق التدريس	
<ul style="list-style-type: none"> - إعداد جدول زمنية لإشراك التدريسين في التدريب بما لا يتعارض مع واجباتهم التدريسية. - البدء بتطبيق البرامج التدريبية وفقاً للجدولة الزمنية 	تطوير توصيف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي	
<p>مؤشرات النجاح</p>	<p>جهة المتابعة</p>	<p>الجهة المنفذة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تحديث المناهج الدراسية - عدد التدريسيين والفنيين في المختبرات والورش في كل برنامج قياساً بالمخطط له. 	<ul style="list-style-type: none"> - معاون العميد للشؤون العلمية - شعبة الشؤون العلميّة 	<p>اقسام الكلية</p>

الهدف الاستراتيجي الرابع

تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع، ونشر النتائج العلمية ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة وربط مخرجاتها بسوق العمل.

معاون العميد للشؤون العلمية					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي الرابع: - خلق بيئة تعليمية متميزة ومحفزة للبحث العلمي وتطويره لخدمة المجتمع.
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٧٥	٥٥	٣٥	١٥	
المعوقات والتحديات					
<ul style="list-style-type: none"> - مركزية التمويل - قلة التخصيصات المالية الخاصة بتطوير البحث العلمي - ضعف الاهتمام بالمشكلات الواقعية التي يعاني منها المجتمع. - صعوبة تسويق البحوث التطبيقية. - ضعف في التواصل والنشر ضمن قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة. - ضعف نظام التحفيز المعتمد في الوزارة والجامعة للبحوث العلمية وتأليف الكتب. - عدم وجود خطة وآلية واضحة لمعرفة احتياجات المجتمع المحلي للنشاط البحثي. 					
التميز والابداع في البحث العلمي وربطه بسوق العمل					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات					البرامج
<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة بحثية ملائمة ومنسجمة مع متطلبات سوق العمل - اجراء البحوث التطبيقية التي تسهم في إيجاد الحلول المناسبة التي يعاني منها المجتمع 					اعتماد وإعلان خطة بحثية محدثة للكلية
<ul style="list-style-type: none"> - وضع برامج اكااديمية وبحثية لدعم الابداع والتميز - وضع حوافز مالية ومعنوية للنشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة. - تأكيد اعتماد النشر بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة كأحد نقاط التقييم. 					تطوير البحث العلمي

<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل الشراكات البحثية مع المؤسسات والمراكز البحثية 		
<ul style="list-style-type: none"> - اجراء التنسيق مع مؤسسات القطاعين العام والخاص لتشخيص المشكلات - تشكيل فريق للبحث العلمي لاستثمار بحوث علوم وتكنولوجيا الاغذية و الالبان لتطوير الصناعة في مجالاتها المختلفة مثل الاغذية و الالبان الصحية التي تستهدف فئات معينة من المجتمع وغيرها. - معالجة المشاكل التصنيعية و تحسين نوعية الإنتاج في العمل في المصانع و الشركات التي تعمل في مجال تصنيع وحفظ الغذاء . - انشاء مجال ضمن الموقع الالكتروني للكلية لتسويق النتاج البحثي التطبيقي. 	<p>بحوث ونتائج علمية تهتم بالمشكلات المحددة من القطاعين العام والخاص</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تشجيع الباحثين للحصول على مشاريع بحثية من جهات محلية وعالمية - الاستفادة القصوى من الأجهزة والإمكانيات البحثية بالكلية - وضع نظام لتشجيع وتسويق البحوث التطبيقية - وضع مقياس لمدى النشاط البحثي لعضو هيئة التدريس 	<p>تطوير آلية تنمية مصادر التمويل الذاتي للبحث العلمي</p>	
<p>ورش تدريبية على كفيّة النشر ضمن المستوعبات العالميّة الرصينة.</p>	<p>برنامج تدريب على النشر في قواعد البيانات والمستوعبات العالميّة الرصينة</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة عمل لاستكمال البنى التحتية - وضع برنامج لإنشاء المختبرات التعليمية 	<p>استكمال البنى التحتية</p>	
<p>مؤشرات النجاح</p>	<p>جهة المتابعة</p>	<p>الجهة المنفذة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد البحوث والنتائج العلمية المنفذة التي تعالج مشكلات المجتمع قياسا بالمخطط لها - زيادة عدد البحوث المنشورة في قواعد البيانات والمستوعبات العالميّة الرصينة قياساً بالعدد الكلي للبحوث المنشورة - عدد البحوث الحاصلة على جوائز تقديرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - معاون العميد للشؤون العلمية - شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> - شعبة الشؤون العلمية مع اقسام الكلية

الهدف الاستراتيجي الخامس

تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والأداء الجامعي على وفق المعايير العالمية وتحقيق تصنيفات متقدمة.

الجهة المعنية					عميد الكلية / شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء				
المجال الاستراتيجي الخامس: - تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي و العمل على تحقيق اهداف التنمية المستدامة.					الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة				
					2021	2022	2023	2024	2025
					١٠	٢٠	٤٠	٦٠	مستمرة
المعوقات والتحديات									
- قلة المعرفة بثقافة الجودة - ضعف المعرفة بالمعايير العالمية للجودة. - ضعف خطط الجودة لتحديد الفجوات العلمية واليات تقليصها. - قلة عدد المتخصصين العاملين في مجال الجودة. - ضعف ممارسات تطوير الجودة والتركيز على الاستثمارات الواردة من الوزارة.									
الهدف الاستراتيجي			تطبيق مبادئ الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي						
البرامج			الإجراءات						
تطوير وتعزيز الوعي بالمعايير العالمية للجودة			- إقامة دورات تدريبية وعقد ندوات وورش عمل في الكلية - الاشتراك في الدورات التدريبية التي تقيمها الجامعة بشأن ضمان الجودة						
تطوير ملاك مؤهل للعمل في مجال الجودة.			- دورات تدريبية للعاملين في مجال الجودة - إعداد جدول الزمنية - تنفيذ الدورات وفقا للجدولة الزمنية						
دعم شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء وتأهيلها			- دعم شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء بالموارد المادية وتطويرها. - انشاء نظام داخلي فعال لأداره الجودة على مستوى الكلية.						

<ul style="list-style-type: none"> - وضع تعليمات وإجراءات واضحة للجودة في الكلية - تعزيز إجراءات التقييم الذاتي لجميع العاملين - بناء قاعدة معلومات وإحصاء شاملة لبرامج ضبط وضمان الجودة في الكلية. - المراجعة الدورية للتغذية الراجعة من خلال عمل استبيانات - ضمان جودة الإجراءات الإدارية في مختلف إدارات الكلية - توفير مصادر التعلم وقواعد البيانات العلمية المناسبة بما يخدم البحث العلمي في الكلية. 	<p>الالتزام بتطبيق معايير ضمان الجودة</p>	
<p>متابعة الإجراءات لتخصيص الميزانية بالتنسيق مع قسم الشؤون المالية.</p>	<p>تخصيص ميزانية خاصة بالجودة الشاملة</p>	
<p>مؤشرات النجاح</p>	<p>جهة المتابعة</p>	<p>الجهة المنفذة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - كتابة تقرير التقييم الذاتي - الية تقييم الأداء لمنتسبي الكلية - تقييم جودة مشروع التعلم الالكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - معاون العميد للشؤون العلمية - شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء 	<p>- شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء</p>

الهدف الاستراتيجي السادس

تعزيز مبادرات خدمة المجتمع وتشجيع العمل التطوعي الجماعي و صقل المواهب غير الصفية للطلبة وتطويرها.

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي السابع: - دعم الحملات التطوعية لخدمة المجتمع و تفعيل الأنشطة الطلابية ودعم المواهب.
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٨٠	٦٠	٤٠	٢٠	

المعوقات والتحديات

- عدم تحديد مجالات الإسهام في المسؤولية المجتمعية.
- غياب مؤشرات تقييم ممارسات المسؤولية المجتمعية.
- ضعف الوعي بماهية خدمة المجتمع في الوسط الأكاديمي.
- ضعف ممارسات العمل التطوعي الجماعي والفردي.
- ضعف في إدراك دور الأنشطة الصفية واللاصفية في صقل شخصية الطالب الجامعي.
- قلة تشجيع الطلبة وتحفيزهم بهدف المشاركة في الأنشطة الصفية واللاصفية.

انشاء الشراكة المجتمعية المحققة للإثراء المتبادل وانشاء برامج تدريب الطلبة وصقل المواهب لتطوير المهارات الاصفية والمساهمة المجتمعية.

الهدف الاستراتيجي

الإجراءات	البرامج
<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل فريق تطوعي من هيئة التدريس في التخصصات المختلفة، كمستشارين علميين قادرين على تطوير الإنتاج - تحديد جهة مسؤولة عن التعامل مع المجتمع الخارجي والمستفيدين - تطوير آلية لفهم وتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات ووضع خطط لتلبيتها - العمل على كسب ثقة المستفيدين ورضاهم 	تفعيل دور الكلية في تطوير الإنتاج وحل مشاكل المجتمع

<ul style="list-style-type: none"> - تقييم احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية الاستشارات المهنية - تقديم دورات تدريبية في المجالات التي تناسب مع متطلبات سوق العمل - تسويق البرامج التدريبية التي تطرحها الكلية 	<p>ابراز دور الكلية لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية والاستشارات المهنية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - اعداد منهجية موحدة لتشجيع وتحفيز المشاركة في الاعمال التطوعية - إطلاق برامج لتشجيع المشاركة في الاعمال التطوعية - تطوير شراكات مع الجهات المحلية 	<p>نشر ثقافة العمل التطوعي وتعزيز المسؤولية المجتمعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - وضع آلية لمتابعة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتقييم مستوى الرضا 	<p>تحسين خطة الاحتياجات المجتمعية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - عقد ندوات وورش عمل للتوعية بالأنشطة الطلابية اللاصفية. - إعداد للأنشطة الطلابية. 	<p>التوعية بالأنشطة الطلابية الصفية واللاصفية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تنظيم مسابقات علمية ورياضية وفنية وثقافية داخل الكلية. - المشاركة المكثفة في المسابقات الرياضية والفنية والثقافية خارج الكلية. 	<p>تطوير وحدة للأنشطة الطلابية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة فنية لوضع المعايير الخاصة بالجوائز بالتعاون مع الجامعة. 	<p>اعداد جوائز للأنشطة الطلابية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - استحداث وحدة لمتابعة الخريجين - إعداد قاعدة بيانات للخريجين ونشرها على موقع الكلية - إعداد دراسة لتحديد إقبال سوق العمل على الخريجين - وضع آلية معتمدة ومفعلة لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل 	<p>متابعة الخريجين</p>

مؤشرات النجاح	جهة المتابعة	الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - الحملات التطوعية لخدمة المجتمع - دعم العوائل المتعففة 	<ul style="list-style-type: none"> - معاون العميد للشؤون الإدارية. - معاون العميد للشؤون العلمية. - شعبة الدراسات والتخطيط 	<ul style="list-style-type: none"> وحدة التعليم المستمر الاقسام العلمية شعبة الانشطة الطلابية

الهدف الاستراتيجي السابع

تطبيق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية والدخول ضمن التصنيفات المحلية والعالمية .

الجهة المعنية					عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء				
المجال الاستراتيجي التاسع: - العمل على تنفيذ معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية.					الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة				
					2025	2024	2023	2022	2021
					مستمرة	٥٠	٣٥	٢٠	١٠
المعوقات والتحديات									
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف التخصيص المالي للاعتماد. - ضعف البنى التحتية . - الكُلف المرتفعة لجهات الاعتماد العالمية. - ضعف ثقافة الجودة في الوسط الأكاديمي. - ضعف التواصل مع الجهات العالمية المتخصصة في مجال الاعتماد. 									
الهدف الاستراتيجي					تطبيق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية والدخول ضمن التصنيفات المحلية والعالمية .				
البرامج			الإجراءات						
<ul style="list-style-type: none"> - إعداد تقرير التقييم الذاتي وتحديد حجم الفجوة وتطوير خطة تحسين تتضمن محاور عمل تفصيلية لكل معيار من معايير الاعتماد الأكاديمي - تطوير الخطة الاستراتيجية لمراحل الحصول على الاعتماد. - تطبيق الحوكمة والادارة لغرض تحقيق الجودة والتميز في اداء المؤسسة التعليمية. - توفير الموارد المالية و المادية لتكون البيئة الحاضنة للأنشطة و المهام التي تؤدها الكلية من التعليم و التعلم و البحث العلمي و خدمة المجتمع. - اختيار الهيئة التدريسية المتميزة من ناحية النوعية و الألقاب العلمية العالية. 									

<ul style="list-style-type: none"> - أكساب الطلبة المهارات العلمية و العملية اللازمة لسوق العمل. - توفير بيئة ناجحة للبحث العلمي من حيث تمويل و نشر و تسويق الابحاث العلمية و الابتكارات للهيئة التدريسية في الكلية. - التشجيع على خدمة مؤسسات المجتمع المحلي و الوطني. - تطوير المناهج الدراسية. 		
مؤشرات النجاح	جهة المتابعة	الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير التقييم الذاتي - تحديث المقررات الدراسية . 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - شعبة ضمان الجودة - وتقويم الأداء 	اقسام الكلية

الهدف الاستراتيجي الثامن

تطبيق معايير الاعتماد البرامجي التخصصية لكافة برامج الاقسام.

عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي العاشر: - تطبيق معايير الاعتماد البرامجي التخصصية لكافة برامج الاقسام.
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٣٥	٢٥	١٥	٥	
المعوقات والتحديات					
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف التخصيص المالي للاعتماد. - عدم وجود أو اصدار تعليمات من قبل الجهات الوطنية للاعتماد تنظم آلية التقديم و الحصول على الاعتماد البرامجي الخاص بكليات العلوم عامة وكليات علوم الاغذية خاصة. 					
تطبيق معايير الاعتماد البرامجي التخصصية لكافة برامج الاقسام.					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات			البرامج		
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الخطة الاستراتيجية لمراحل الحصول على الاعتماد. - صياغة أهداف البرنامج التعليمية الخاص بالكلية ليشمل الرؤية والرسالة والاهداف. - تقييم أداء الطلبة باستمرار و مراجعة سياسة القبول و اعداد الطلبة و الاهتمام بالارشاد الاكاديمي و الخدمات الطلابية. - صياغة و تحقيق مخرجات تعلم تخدم المتخرجين في سوق العمل. - التطوير المستمر للبرنامج الاكاديمي. - التطوير المستمر للمناهج و اعداد خطة دراسية للبرنامج الاكاديمي. - جذب اعضاء هيئة تدريسية يمتلكون خبرة وكفاءة عالية. - توفير الموارد المادية و البشرية لتحقيق بيئة تعلم متميزة. - خدمة المجتمع. 			تبني معايير الاعتماد البرامجي		

مؤشرات النجاح	جهة المتابعة	الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير التقييم الذاتي. - عدد المعايير المطبقة الى العدد الكلية لمعايير الاعتماد البرامجي. 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - معاون العميد للشؤون العلمية. - شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء 	اقسام الكلية

الهدف الاستراتيجي التاسع

تطبيق معايير نموذج التميز الاوربي EFQM و خلق بيئة متكاملة ادارياً و علمياً.

الجهة المعنية					عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء				
المجال الاستراتيجي الحادي عشر: - تطبيق معايير نموذج التميز الاوربي.					الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة				
					2025	2024	2023	2022	2021
					مستمرة	٦٠	٤٠	٢٠	١٠
المعوقات والتحديات									
<ul style="list-style-type: none"> - قلة الخبرة اللازمة لتطبيق مبادئ التميز الاوربي من قبل القيادات والعاملين عليه في الكلية. - ضعف البنى التحتية . 									
الهدف الاستراتيجي					تطبيق معايير التميز المؤسسي الاوربي و خلق بيئة متكاملة ادارياً و علمياً.				
البرامج			الإجراءات						
تبيّي تحقيق متطلبات التميز المؤسسي الاوربي			- تطوير الخطة الاستراتيجية لتلبي النوجهات المستقبلية للكلية.						
			- اعداد هيكلية تنظيمية مرنة تتلائم مع المتغيرات المحيطية.						
			- انشاء نظام معلومات متكامل و فعال.						
			- تبني نظام الجودة الشاملة الذي يحدد مواصفات وشروط الجودة وآليات الرقابة والتصحيح.						
			- تحقيق اهداف التنمية المستدامة من خلال اقام الدورات التدريبية و ورش العمل التي تهدف الى تكوين بيئة مستدامة في الكلية.						
			- انشاء نظام متطور لادارة الموارد البشرية في الكلية.						
			- تفعيل وحدة التعليم المستمر و الدفع نحو الابداع و الابتكار.						
			- تطوير آلية تظمن استخدام البيانات بشكل فعال لاتخاذ الاجراءات اللازمة.						

مؤشرات النجاح	جهة المتابعة	الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير التقييم الذاتي - نسبة المتحقق من المتطلبات الى عددها الكلي. 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - معاون العميد للشؤون العلمية - معاون العميد للشؤون الادارية و المالية. - شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء 	اقسام الكلية

الهدف الاستراتيجي العاشر

تطبيق مواصفات نظام ادارة السلامة والصحة المهنية (ISO45001:2018)

الجهة المعنية					عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء
المجال الاستراتيجي الثاني عشر: -					
التعليمات و القوانين الخاصة بنظام ادارة السلامة و الصحة المهنية في الاقسام العلمية و المختبرات و باقي التشكيلات التابعة للكلية.					
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٦٠	٤٠	٢٠	١٠	
المعوقات والتحديات					
- ضعف التواصل مع المنظمات المعتمدة دولياً لغرض التعريف بطرق تطبيق مواصفات ادارة السلامة و الصحة المهنية.					
- ضعف البنى التحتية.					
تطبيق مواصفات نظام ادارة السلامة والصحة المهنية (ISO45001:2018)					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات			البرامج		
<ul style="list-style-type: none"> - نشر ثقافة تطبيق نظام ادارة السلامة و الصحة المهنية. - اقامة دورات تدريبية و ورش عمل للكادر الوظيفي خاصة بالطوارئ و الاسعافات الاولية. - اقامة دورات تدريبية و ورش عمل لجميع العاملين في مختبرات الكلية حول السلامة العامة بالمختبرات. - تدريب الكادر الوظيفي في الكلية الاجراءات المتبعة على للوقاية من الحرائق و انواعها. - تدريب الكادر الوظيفي على المعرفة على كيفية توصيف معدات الوقاية الشخصية في المختبرات و باقي التشكيلات في الكلية. 			برنامج التدريب على تطبيق نظام ادارة السلامة و الصحة المهنية		
مؤشرات النجاح			جهة المتابعة	الجهة المنفذة	
<ul style="list-style-type: none"> - تقرير التقييم الذاتي - الحصول على شهادات معتمدة دولياً خاصة بادارة السلامة و الصحة المهنية. 			<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - شعبة ضمان الجودة - وتقويم الأداء 	اقسام الكلية	

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

تطبيق نظام ادارة البيئة (ISO14001:2015)

عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء					الجهة المعنية
الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة					المجال الاستراتيجي الثالث عشر: - تطبيق نظام ادارة البيئة (ISO14001:2015)
2025	2024	2023	2022	2021	
مستمرة	٦٥	٤٥	٢٥	١٠	
المعوقات والتحديات					
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الثقافة العامة عند القيادات و العاملين بالكلية الخاصة بأسس ادارة البيئة - ضعف البنى التحتية . 					
تقليل تأثير العمليات مثل الاعمال الصناعية و المختبرية سلبي على البيئة .					الهدف الاستراتيجي
الإجراءات					البرامج
<ul style="list-style-type: none"> - عمل دراسة عن القوانين البيئية في الدولة وتحديد المعايير البيئية اللازم التقييد بها. - عمل دراسة خاصة بالمقارنة بين وضع الادارة البيئي في الكلية وبين متطلبات نظام الادارة البيئية . 					تطبيق وتقييم نظم الادارة البيئية .
مؤشرات النجاح					الجهة المنفذة
<ul style="list-style-type: none"> - تقليل احتمالية التلوث البيئي (كيميائياً و بايولوجياً) 					<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - شعبة ضمان الجودة - وتقويم الأداء

الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

تطبيق نظام ادارة الطاقة (ISO50001:2018)

الجهة المعنية					عميد الكلية/ شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء				
<p>المجال الاستراتيجي الرابع عشر: -</p> <p>كلية مستدامة من خلال تطبيق نظام ادارة الطاقة (ISO50001:2018)</p>					الأفق الزمني ونسبة الإنجاز المتوقعة				
					2025	2024	2023	2022	2021
					مستمرة	٥٥	٣٥	٢٠	١٠
المعوقات والتحديات									
<p>- الخبرة الكافية.</p> <p>- ضعف البنى التحتية الحالية التابعة للكلية.</p>									
الاستخدام الفعال للطاقة وادارة اداء الطاقة و الاستعداد للطوارئ والاستدامة من خلال تطبيق نظام ادارة الطاقة (ISO50001:2018) .					الهدف الاستراتيجي				
البرامج			الإجراءات						
تنفيذ اعمال التدقيق والمراقبة لادارة الطاقة .			<ul style="list-style-type: none"> - تنوع مصادر الطاقة. - ترشيد استهلاك الطاقة. - خفض التكلفة الخاصة باستهلاك الطاقة التقليدية. - المراقبة المستمرة لتدفق الطاقة . - الحفاظ على كفاءة الطاقة . - زيادة وعي الموظفين من خلال اعداد دليل ارشادي عام عن الطاقة . - اعداد استمارة جرد بيانات استهلاك الطاقة للابنية التابعة للكلية. 						
الجهة المنفذة	جهة المتابعة	مؤشرات النجاح							
اقسام الكلية	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - شعبة ضمان الجودة - وتقويم الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> - تقليل استهلاك الطاقة. 							

خطة التنفيذ و المتابعة

إن عملية التخطيط الاستراتيجي لا تنتهي بمجرد الموافقة على الخطة التنفيذية لكن من الضروري توفير آلية متابعة لتنفيذ ما خطط له من خلال ملاحظة التنفيذ وتحديد درجة النجاح او الفشل خطوة بخطوة والتنبؤ باحتمالات الانحراف عن الخطة المحددة ومن ثم العمل على تلافيها قبل حدوثها.

ويتمثل الهدف من هذه المرحلة مساعدة إدارة الكلية للتأكد من ان الأداء الفعلي يتم وفق الأنشطة المحددة، وذلك لترشيد التكاليف، ومتابعة التقدم في المراحل المختلفة، كما يتم متابعة الخطة الاستراتيجية من خلال وحدة الجودة وفريقها التنفيذي ويتمثل الإطار العام لهذه المرحلة فيما يلي:

اولاً: تتضمن الخطة جميع الأنشطة التي تحقق رسالة ورؤية الكلية وأهدافها التنفيذية.

ثانياً: تُظهر الخطة أولويات تنفيذ البرامج والإجراءات.

ثالثاً: تُحدد الخطة بوضوح الأمور الاتية: -

١. الأهداف التنفيذية المطلوب تحقيقها

٢. آليات التنفيذ

٣. المسؤوليات

٤. الجدول الزمني

٥. مؤشرات المتابعة والتقييم

٦. مستويات الإنجاز

رابعا: بيان المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة.

ان تنفيذ الخطة الاستراتيجية يتطلب ما يلي:

١. تشكيل لجنة مركزية دائمية برئاسة عميد الكلية وعضوية من يراه مناسباً ممن له علاقة ومسؤولية مباشرة بالمجالات الإستراتيجية الثامنة ويكون للجنة مقرر يقوم بتسجيل محاضرها، والدعوة إلى

اجتماعاتها، وتجميع التقارير الخاصة بمتابعة التنفيذ، وهذا اللجنة تكون مسؤولة عن متابعة تنفيذ الخطة ومراقبتها، وذلك بالتعاون مع مختلف الجهات ذوات العلاقة بالكلية.

٢. توضع خطط تنفيذية سنوياً على وفق ماورد بالخطوة الإستراتيجية الخمسية.

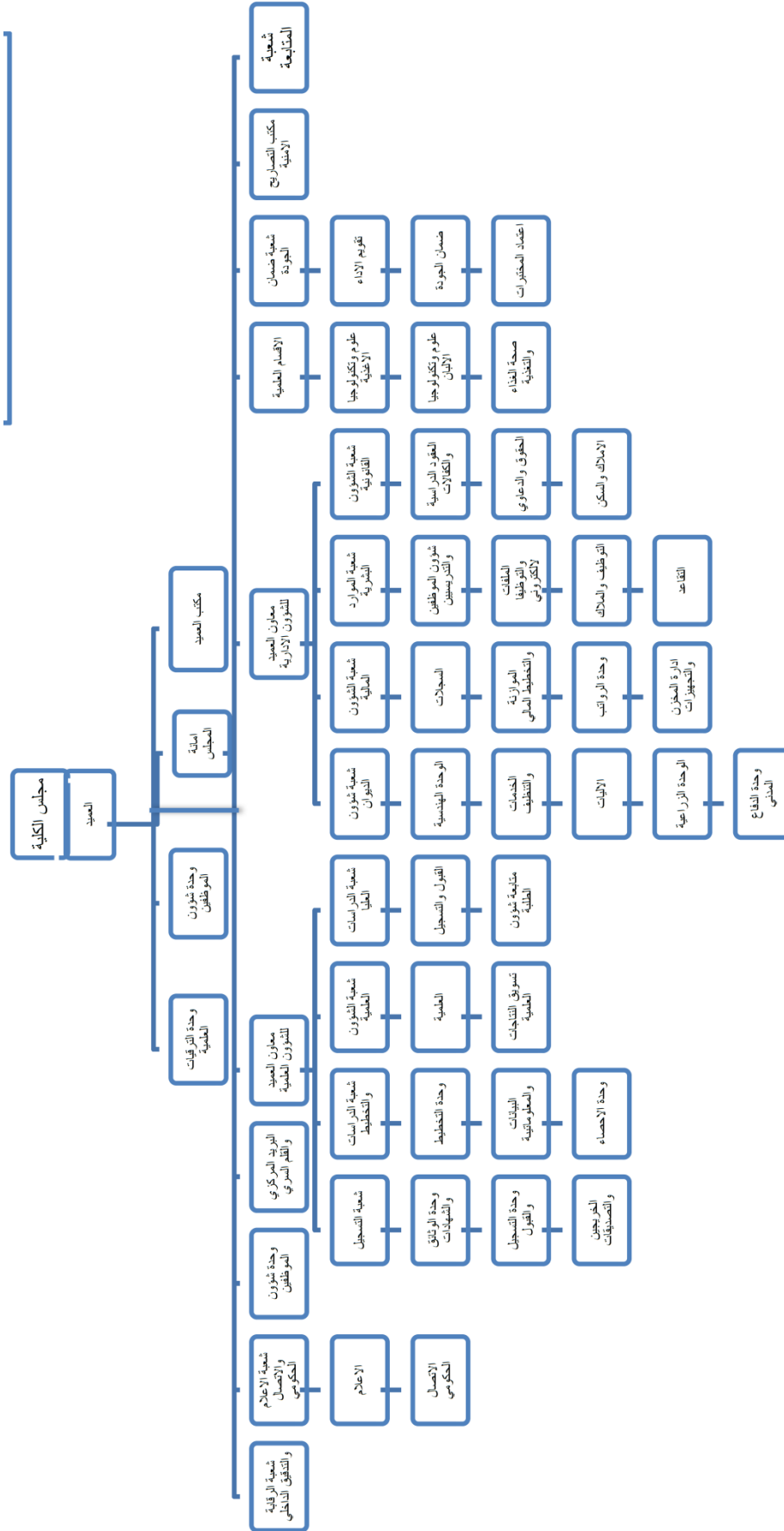
٣. تتضمن الخطة التنفيذية السنوية إجراءات وانشطة تفصيلية لكل البرامج الواردة في الخطة الاستراتيجية الخمسية.

٤. تقسيم خطط العمل السنوية على خطط نصف سنوية لتسهيل تنفيذ الإجراءات والمتابعة.

٥. وضع آلية دقيقة للمتابعة والرقابة تتضمن الخطوات التالية:

- تحديد المطلوب قياسه من عمليات التنفيذ والأنشطة والنتائج المراد متابعتها وتقويمها.
- قياس الأداء الفعلي في عمليات تنفيذ الأنشطة.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة.

ملحق (١) : الهيكل التنظيمي



ملحق (٢): الأقسام العلمية للكلية

ت	اسم القسم	تاريخ التأسيس
1	علوم وتكنولوجيا الاغذية	2013
2	علوم وتكنولوجيا الالبان	2013
3	صحة الغذاء والتغذية	2018
4		
5		
6		
7		
8		

ملحق (٣): الموارد البشرية لكلية علوم الاغذية

أولاً: الملاك التدريسي و الاداري للكلية

المجموع	العدد		الشهادة	ت
	اناث	ذكور		
٢٠	٨	١٢	دكتوراه	1
٢٤	١٢	١٢	ماجستير	2
٠	٠	٠	دبلوم عالي	3
٢٦	١٥	١١	بكالوريوس	4
١	٠	١	دبلوم	5
٣	٠	٣	اعدادية	6
٢	٠	٢	متوسطة	7
٢	١	١	ابتدائية	8
٢	١	١	يقرأ ويكتب	9
٨٠	٣٧	٤٣	المجموع	

ثانياً: الطلبة

المجموع	عدد الطلبة الأناث	عدد الطلبة الذكور	العام الدراسي	ت
٢٩٠	١٥٠	١٤٠	٢٠١٥ - ٢٠١٦	1
٣٧٨	٢١٤	١٦٤	٢٠١٦ - ٢٠١٧	2
٣٨٩	٢٢٣	١٦٦	٢٠١٧ - ٢٠١٨	3
٤١٨	٢٦٣	١٥٥	٢٠١٨ - ٢٠١٩	4
٣٠٢	١٩٣	١٠٩	٢٠١٩ - ٢٠٢٠	5
٤٣٣	٢٦٦	١٦٧	٢٠٢٠ - ٢٠٢١	٦
٣٩٢	٢٥٣	١٣٩	٢٠٢١ - ٢٠٢٢	٧
٤٢٨	٢٤٦	١٨٢	٢٠٢٢ - ٢٠٢٣	٨
			٢٠٢٣ - ٢٠٢٤	٩
			٢٠٢٤ - ٢٠٢٥	١٠
			٢٠٢٥ - ٢٠٢٦	١١
٣٠٣٠	١٨٠٨	١٢٢٢	المجموع	

